

第5回小樽水産加工グランプリ 実施概要

小樽水産加工品ブランド推進委員会事務局

小樽水産加工グランプリ実施概要

1 開催目的

小樽で製造されている水産加工品の魅力を広くアピールするとともに、ブランド化及び消費拡大を図ることを目的に、優れた水産加工品に表彰を行うグランプリを実施します。
審査は審査員の実食により行い、高い評価を得た商品については、小樽を代表する水産加工品として、ホームページ上で情報発信するとともに、販路拡大の取組に対し支援を行います。

2 主催

小樽水産加工品ブランド推進委員会

【委員会構成団体】

小樽市、小樽水産加工業協同組合、シーネット小樽機船有限責任事業組合、小樽蒲鉾工業協同組合、市内加工業者

3 後援

北海道後志総合振興局、北海道水産物加工協同組合連合会、小樽商工会議所、一般社団法人小樽物産協会、一般社団法人小樽観光協会、一般社団法人北海道中小企業家同友会しりべし・小樽支部

4 開催日及び会場

令和6年9月4日（水）

グランドパーク小樽（小樽市築港11番3号）

5 事業内容

(1) 審査

- ①審査は、別に定める審査基準に基づき、審査員の実食により行い、「金賞」「銀賞」「銅賞」を各1品ずつ決定いたします。
- ②審査基準は以下の4項目とします。
 - ・食味、食感（風味、調和、舌ざわり等が良好である。）
 - ・外観、ネーミング（購買意欲、食欲を増進させる色合い、表面の仕上がり、形状が良好である。お客様に覚えてもらえるインパクトがある。競合商品に対する差別化が図られている。）
 - ・市場性、加工技術（商品のテーマや特性と販売先や形態などのバランスがとれている。競合商品と比較し、優れた加工技術が認められる。また、その加工技術の差異や利点が消費者に対してわかりやすく表現されている。）
 - ・商品価値（上記の品質や要素などを踏まえ、消費者ニーズに合わせた内容量、価格に設定されている。）

(2) 表彰

「金賞」「銀賞」「銅賞」を受賞した商品については、後日、結果発表及び表彰式を行います。

6 募集対象

以下の全ての項目に該当するもの

- 1 下記の品目に該当する水産加工品
ねり製品、冷凍食品、素干し品、塩干品、煮干し品、塩蔵品、くん製品、節製品、その他（農林水産省統計資料による）
- 2 関係法令に違反していない商品であること
- 3 既存商品で改良した商品など、新商品でなくても出品できます。
- 4 過去の本グランプリにおいて金賞・銀賞・銅賞を受賞した製品の出品は受付できません。

7 応募資格

応募資格は、次の各号に該当するものとします。

- 1 小樽市に本社または製品の製造における主要な工程を行う工場等がある水産加工事業者
- 2 製品の製造における主要な工程を自社で行っていること

小樽水産加工グランプリ実施概要

- 3 製品の販売権利を持つもの
- 4 9月4日（水）に予定している審査会において、出品商品の現物を提供することができること
※ただし、主催者がふさわしくないと判断した場合には、応募を断る場合があります。

8 応募方法

小樽市のホームページから「小樽水産加工グランプリ応募申込書」をダウンロードし必要事項を記入して応募してください。

審査時の調理方法についての要望（レシピ等）があれば、申込書に記入してください。

応募は、郵送もしくはメールにてお願い致します。メールで応募される場合は申込書をメールに添付し 下記の宛先に締め切りまでにお送りください。

応募締切：令和6年7月25日（木）24：00 ※郵送の場合は当日消印有効

※出品物は、審査・展示終了後、主催者で処理します。

【申込先・問合せ先】

- 住所 〒047-8660 小樽市花園2丁目12番1号
- 小樽水産加工品ブランド推進委員会事務局（小樽市産業港湾部農林水産課内）
- 電話 0134-32-4111（内線270 担当：梅田）
- メール norin-suisan@city.otaru.lg.jp

9 入賞の特典

受賞商品については

- ・賞状、受賞盾を贈呈します。
- ・受賞シール使用权を与えます。
- ・小樽市及び小樽のおさかな普及推進委員会のホームページにて掲載を行います。
- ・道産食品セレクトショップでの商品販売を支援します。
- ・雑誌などによるPR広告の掲載を行います。
- ・商品及び企業PR動画の撮影を補助します。（金賞のみ）

10 スケジュール

